

MOSAICO



Escaneando códigos QR

Los códigos de barra han evolucionado hacia los QR, que tienen muchas aplicaciones en áreas como el turismo, comercio, publicidad, mercadeo y educación.

TAMARA DEL MORAL
tdelmoral@prensa.com



EJEMPLOS. En las dos primeras imágenes, las tiendas están experimentando con códigos QR. Foto 3: Un hombre escanea el QR de una lápida para ver información y fotos del fallecido. MCT

En el mundo, los códigos de respuesta rápida (QR) Â esos cuadrillos con rayitas que parecen formar un laberintoÂ ya se emplean en tarjetas de presentación, afiches, catálogos, revistas, anuncios publicitarios, vitrinas de restaurantes y otros comercios, así como en las paradas de buses.

Sin embargo, quizás sean más conocidos por los nativos digitales; muchos adultos, a pesar de contar con un teléfono inteligente, no saben qué son, ni los utilizan.

Para comprender mejor su utilidad, es necesario compararlos con sus predecesores: los códigos de barra, esos de líneas verticales que tienen todos los productos en una etiqueta. Por ejemplo: 0012345670.

Los códigos de barra solo almacenan información numérica y para saber qué significa esa serie de números, se necesita un dispositivo especial (escáner),

que está conectado a una base de datos.

Por ejemplo, cuando va al supermercado o a un almacén y le "escanean" un producto, en la computadora o la caja aparece la descripción y el precio. Esa información está guardada en la base de datos del comercio.

Los QR (que en realidad surgieron en 1994) son de dos dimensiones y pueden almacenar información alfanumérica (números y letras).

Además, cualquiera puede generar códigos QR y "escanear" los que vea en la calle, con solo usar la cámara de su teléfono inteligente, lo que supone muchísimas aplicaciones hoy día.

CÓMO SE USAN

Ya sea que vaya a crear su propio código QR o que desee "escanear" otros, debe tener instalada una aplicación especial en su teléfono celular.

Revise la galería de aplicaciones, es posible que ya tenga una. Si no, dependiendo del teléfono (Blackberry, Nokia, iPhone, etc.) hay varias que puede descargar sin costo.

Por ejemplo, si tiene un iPhone, puede usar Scan o Lector QR y para un teléfono con sistema operativo Android, puede descargar QR Droid desde Android Market. Esta aplicación es gratuita y tiene un menú con información para los nuevos usuarios.

También puede crear los códigos desde una PC. Cada aplicación tiene un menú donde puede elegir si desea crear un código, compartirlo o leer uno.

Si escoge generar un código propio, le aparecerá una especie de formulario con las opciones de los datos que desea codificar, como: dirección URL, contactos para tarjeta de presentación, ubicación geográfica, texto, etc. El código también lo puede guardar.

Para capturar la información de un código QR, solo debe elegir la opción "escanear" y apuntar hacia él con la cámara del teléfono. No tiene que apretar ningún botón, automáticamente, esta buscará los tres cuadrillos del código que están en las esquinas superiores e inferior izquierda, y enfocará el contenido en el centro.

Enseguida podrá ver la información en la pantalla, que puede ser una promoción, imagen fija, video, enlace a una página web, datos de contacto, etc. Si escanea una tarjeta de presentación con QR, automáticamente podrá agregar a esa persona a sus contactos, sin tener que escribir los datos.

PROPUESTA LOCAL

En Panamá ya se están usando códigos QR en publicidad y catálogos de productos. Al escanearlos, puede acceder, por ejemplo, a la página web o de Facebook de un almacén o ver el catálogo online.

Kexy Rodríguez, del Centro de Investigación, Desarrollo e Innovación en Tecnologías de la Información y Comunicaciones (Ciditic) de la Universidad Tecnológica de Panamá, explica que los códigos QR por ahora se han aplicado principalmente en el área de marketing y publicidad en Panamá, pero su potencial es mucho más amplio, pudiéndose emplear también en la educación, el turismo, para describir las obras de los museos, etc.

"Los docentes pueden crear códigos con las asignaciones para sus estudiantes y poner en ellos videos, calendario de eventos, enlaces de artículos y bibliografía o para que descarguen archivos. También pueden incorporar posicionamiento geográfico", agrega el investigador.

Tomando en cuenta que la mayoría de los universitarios cuenta con un celular, se podrían incluir códigos QR en los afiches de eventos dentro de la universidad, para que puedan escanearlos y obtener más información, añade.

Otro uso puede ser en los edificios, donde los códigos podrían brindar información sobre los salones que se encuentran allí. En exteriores, a los árboles se les puede colocar un código plastificado con información, como su nombre científico, etc.

"En Ciditic estamos elaborando una propuesta para aplicar los QR en la parte educativa. Ya empezamos a usarlos en las tarjetas de presentación. Queremos capacitar a los docentes en cómo generar códigos QR y de qué forma los pueden implementar", agrega Rodríguez.

"Hay bastantes profesores interesados y la mayoría no conoce los QR. Esperamos aplicar esta idea en el primer semestre del otro año".

